

الحمد لله  
والصلاة والسلام  
على رسول الله

طرح درس کارگاه آموزشی

# مدیریت کسب و کار خانوادگی

حسین صامعی

دکترای مدیریت  
دانشگاه صنعتی شریف



# درباره کارگاه

## ■ هدف از برگزاری کارگاه عبارت است از:

- آشنایی با مهمترین موضوعات پیش روی تداوم کسب و کارهای خانوادگی
- آگاهی از فرایند برنامه ریزی استراتژیک موازی به عنوان روشی برای ایجاد یکپارچگی بین خانواده و کسب و کار
- آشنایی با نحوه طراحی برنامه استراتژیک موازی و مؤلفه های شکل دهنده آن

## ■ روش برگزاری کارگاه:

- کارگاه به صورت کاربردی و با تلفیقی از رایه مفاهیم، بررسی نمونه های برتر، گفتگو و تمرین برگزار می شود.

# سرفصل مطالب کارگاه

## ■ بخش اول) معرفی کسب و کارهای خانوادگی

- مفهوم کسب و کار خانوادگی چیست؟
- چرا کسب و کارهای خانوادگی نیازمند توجه ویژه هستند؟
- عوامل متمایز کننده کسب و کارهای خانوادگی از غیر خانوادگی چیست؟
- مهمترین موضوعات پیش روی تداوم کسب و کارهای خانوادگی چیست؟

# سرفصل مطالب کارگاه

## ■ بخش دوم) برنامه‌ریزی استراتژیک تداوم کسب و کار خانوادگی

- فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک موازی چیست و چگونه به کسب و کارهای خانوادگی برای تداوم کمک می‌کند؟ (برنامه‌ریزی همزمان برای "تداوم خانواده" و "رشد کسب و کار")
- مؤلفه‌های اصلی برنامه "تداوم خانواده" (سیاست‌های مالکیت، مشارکت و جانشینی) و چطور طراحی می‌شوند؟
- مؤلفه‌های اصلی برنامه "رشد کسب و کار" (استراتژی رشد، ساختار مالکیتی و ساختار سازمانی) چطور طراحی می‌شوند و پیامدهای خانوادگی بودن کسب و کار بر آنها چیست؟

# سرفصل مطالب کارگاه

## ■ بخش سوم) نظام حاکمیت شرکتی و حاکمیت خانواده

- الگوها و ساز و کارهای حاکمیت شرکتی و حاکمیت خانواده چیست؟
- نظام حاکمیت شرکتی و حاکمیت خانواده چه ارتباطی با یکدیگر دارند؟
- نقش نظام حاکمیت شرکتی و خانواده در تداوم کسب و کار خانوادگی چیست؟

## ■ بخش چهارم) اساسنامه خانواده

- اساسنامه خانواده چیست، چه اجزایی دارد و چگونه به تداوم کسب و کار خانوادگی کمک می‌کند؟

# درباره مدرس کارگاه

- حسین صامعی، مدرس دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف و دوره‌های آموزشی حرفه‌ای مدیران
  - دانش‌آموخته دکترای مدیریت از دانشگاه صنعتی شریف، کارشناسی ارشد MBA از دانشگاه صنعتی شریف و کارشناسی مهندسی صنایع از دانشگاه صنعتی شریف
  - مدرس "برنامه‌ریزی استراتژیک" و "برنامه‌ریزی استراتژیک پیشرفته" در مقطع کارشناسی ارشد MBA دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
  - مدرس دوره‌های آموزش حرفه‌ای مدیران به صورت اختصاصی برای شرکت‌ها و یا مؤسسات آموزشی مانند سازمان مدیریت صنعتی و مدرسه کسب و کار تکاپو
  - تجربه مدیریت و مشاوره در حوزه استراتژی، طراحی سازمان و کسب و کار خانوادگی در قالب عضویت هیات مدیره، مدیریت اجرایی و مشاوره مدیریت
  - نویسنده کتاب "رشد کسب و کار" و مترجم کتاب‌های "تداوم کسب و کار خانوادگی" و "مرجع شاخص‌های کلیدی ارزیابی عملکرد سازمان"