

طرح درس کارگاه آموزشی

برنامه ریزی استراتژیک

حسین صامعی

دکترای مدیریت
دانشگاه صنعتی شریف



درباره کارگاه

■ هدف از برگزاری کارگاه عبارت است از:

- آشنایی با مفهوم استراتژی و نحوه شناسایی موضوعات استراتژیک
- آگاهی از رویکردهای کلاسیک و مدرن طراحی استراتژی کسب و کار
- تشریح روش‌ها و ابزارهای برنامه‌ریزی استراتژیک کلاسیک
- تشریح رویکرد استراتژی چابک به عنوان رویکرد مدرن شکل‌گیری استراتژی در شرایط عدم قطعیت

■ روش برگزاری کارگاه:

- کارگاه به صورت کاربردی و با تلفیقی از آرایه مفاهیم، بررسی نمونه‌های برتر، گفتگو و تمرین برگزار می‌شود.

سرفصل مطالب کارگاه

■ بخش اول) مفهوم استراتژی و فرایند شکل‌گیری استراتژی

- مفهوم استراتژی و ویژگی‌های موضوعات استراتژیک
- نحوه شناسایی و مواجهه با مسائل استراتژیک
- رویکردهای کلاسیک و مدرن شکل‌گیری استراتژی

■ بخش دوم) معرفی مفاهیم و تحلیل‌های بنیادین استراتژی

- ارکان جهت‌ساز شامل مأموریت، چشم‌انداز و ارزش‌ها و نحوه تدوین آنها
- تحلیل محیط خارجی شامل تحلیل محیط کلان (PESTEL)، تحلیل صنعت (تحلیل پنج نیروی رقابتی)، تحلیل چرخه عمر صنعت، تحلیل عوامل کلیدی موفقیت و تحلیل گروه‌بندی استراتژیک
- تحلیل محیط داخلی شامل مفهوم زنجیره استراتژیک دارایی‌ها، مفهوم زنجیره ارزش بنگاه، تشریح روش شناسایی منابع، قابلیت‌ها و شایستگی‌های متمایز و تشریح روش شناسایی شایستگی‌های محوری

سرفصل مطالب کارگاه

■ بخش سوم) استراتژی‌های عمومی و روش طراحی استراتژی در رویکرد کلاسیک

- انواع استراتژی‌های عمومی در حوزه جهت‌گیری (استراتژی رشد، استراتژی تدافعی، استراتژی نوسازی)
- انواع استراتژی‌های عمومی در حوزه موقعیت رقابتی (تمایز، رهبری هزینه، تمرکز، بهترین هزینه)
- انواع استراتژی‌های عمومی در حوزه روش‌های تحقق استراتژی (توسعه درونی، همکاری، تملیک و ادغام)
- تحلیل و طراحی استراتژی به روش ماتریس نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید

■ بخش چهارم) تشریح رویکرد مدرن شکل‌گیری استراتژی با محوریت استراتژی چابک

- رویکردهای مدرن طراحی استراتژی در عصر VUCA
- ابزارها و تکنیک‌های طراحی استراتژی در رویکرد مدرن از جمله تفکر طراحی و استراتژی اقیانوس آبی
- فرایند شکل‌گیری استراتژی در رویکرد چابک (فرضیه‌سازی، آزمایش‌گری، یادگیری)
- مفهوم دو سو توانی به عنوان رویکردی برای به کارگیری همزمان رویکردهای کلاسیک و مدرن

درباره مدرس کارگاه

- حسین صامعی، مدرس دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف و دوره‌های آموزشی حرفه‌ای مدیران
 - دانش‌آموخته دکترای مدیریت از دانشگاه صنعتی شریف، کارشناسی ارشد MBA از دانشگاه صنعتی شریف و کارشناسی مهندسی صنایع از دانشگاه صنعتی شریف
 - مدرس "برنامه‌ریزی استراتژیک" و "برنامه‌ریزی استراتژیک پیشرفته" در مقطع کارشناسی ارشد MBA دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
 - مدرس دوره‌های آموزش حرفه‌ای مدیران به صورت اختصاصی برای شرکت‌ها و یا مؤسسات آموزشی مانند سازمان مدیریت صنعتی و مدرسه کسب و کار تکاپو
 - تجربه مدیریت و مشاوره در حوزه استراتژی، طراحی سازمان و کسب و کار خانوادگی در قالب عضویت هیات مدیره، مدیریت اجرایی و مشاوره مدیریت
 - نویسنده کتاب "رشد کسب و کار" و مترجم کتاب‌های "تداوم کسب و کار خانوادگی" و "مرجع شاخص‌های کلیدی ارزیابی عملکرد سازمان"