

طرح درس کارگاه آموزشی

اجرا و کنترل استراتژی



حسین صامعی

دکترای مدیریت
دانشگاه صنعتی شریف

درباره کارگاه

■ هدف از برگزاری کارگاه عبارت است از:

- آشنایی با جایگاه فرایند جاری سازی استراتژی در مدیریت استراتژیک
- آگاهی از چالش های پیش روی اجرای استراتژی در سازمان
- یادگیری رویکردهای متنوع جاری سازی استراتژی و نحوه به کارگیری آن

■ روش برگزاری کارگاه:

- کارگاه به صورت کاربردی و با تلفیقی از رایه مفاهیم، بررسی نمونه های برتر، گفتگو و تمرین برگزار می شود.

سرفصل مطالب کارگاه

■ بخش اول) معرفی فرایند جاری سازی استراتژی

- جاری سازی استراتژی به عنوان مرحله ای از فرایند مدیریت استراتژیک
- چالش های جاری سازی استراتژی در سازمان
- تدوین برنامه عملیاتی به عنوان رویکرد محوری برای جاری سازی استراتژی
- اجزای برنامه عملیاتی
- مفهوم و ویژگی های هدف عملیاتی و نحوه طراحی آن
- شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) و معرفی KPI های پر کاربرد
- نکاتی درباره تعریف و تفسیر درست KPI ها
- تعریف اقدامات کلیدی و تدوین شناسنامه آنها
- نحوه ارتباط بین برنامه عملیاتی و تدوین بودجه سازمان

سرفصل مطالب کارگاه

■ بخش دوم) معرفی رویکردهای کلاسیک جاری سازی استراتژی

- مفهوم استراتژی وظیفه‌ای و چگونگی طراحی آن
- تدوین استراتژی وظیفه‌ای به عنوان راهنمایی برای تدوین برنامه عملیاتی
- کارت امتیازی متوازن (BSC) و منظرهای چهارگانه آن
- نحوه طراحی کارت امتیازی متوازن
- نقشه استراتژی و چگونگی ترسیم آن
- تعریف مسئولیت‌ها در تدوین برنامه عملیاتی در رویکرد کلاسیک
- فرایند بازنگری و بازخورد در رویکرد کلاسیک
- روش مدیریت عملکرد در رویکرد کلاسیک

سرفصل مطالب کارگاه

■ بخش سوم) معرفی رویکردهای نوین جاری سازی استراتژی

- چارچوب OKR و تشریح تفاوت آن با رویکردهای کلاسیک
- نحوه تعریف اهداف و نتایج کلیدی در OKR
- فرایند تدوین OKR
- چگونگی تدوین OKR همسو با استراتژی سازمان
- تعریف مسئولیت‌ها در تدوین برنامه عملیاتی در رویکرد OKR
- فرایند بازنگری و بازخورد در OKR
- روش مدیریت عملکرد در OKR
- معرفی نمونه‌های موفق و اشتباهات متداول در به کارگیری OKR

سرفصل مطالب کارگاه

■ بخش چهارم) جمع‌بندی

- تشخیص رویکرد مناسب برای جاری‌سازی استراتژی متناسب با ویژگی‌های سازمان
- نحوه تلفیق رویکردهای کلاسیک و نوین جاری‌سازی استراتژی
- معرفی راهکارهای ایجاد همسویی و انسجام بین نیروی انسانی به منظور تحقق استراتژی

درباره مدرس کارگاه

- حسین صامعی، مدرس دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف و دوره‌های آموزشی حرفه‌ای مدیران
 - دانش‌آموخته دکترای مدیریت از دانشگاه صنعتی شریف، کارشناسی ارشد MBA از دانشگاه صنعتی شریف و کارشناسی مهندسی صنایع از دانشگاه صنعتی شریف
 - مدرس "برنامه‌ریزی استراتژیک" و "برنامه‌ریزی استراتژیک پیشرفته" در مقطع کارشناسی ارشد MBA دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
 - مدرس دوره‌های آموزش حرفه‌ای مدیران به صورت اختصاصی برای شرکت‌ها و یا مؤسسات آموزشی مانند سازمان مدیریت صنعتی و مدرسه کسب و کار تکاپو
 - تجربه مدیریت و مشاوره در حوزه استراتژی، طراحی سازمان و کسب و کار خانوادگی در قالب عضویت هیات مدیره، مدیریت اجرایی و مشاوره مدیریت
 - نویسنده کتاب "رشد کسب و کار" و مترجم کتاب‌های "تداوم کسب و کار خانوادگی" و "مرجع شاخص‌های کلیدی ارزیابی عملکرد سازمان"