

طرح درس کارگاه آموزشی

مدل کسب و کار

حسین صامعی

دکترای مدیریت
دانشگاه صنعتی شریف



درباره کارگاه

■ هدف از برگزاری کارگاه عبارت است از:

- معرفی مفهوم مدل کسب و کار، بوم مدل کسب و کار و اجزای آن
- آشنایی با الگوهای مدل کسب و کار
- تشریح فرایند خلق، نوآوری و توسعه مدل کسب و کار
- تشریح روش‌ها و تکنیک‌های طراحی مدل کسب و کار
- تشریح فرایند پیاده‌سازی، آزمون و تکامل مدل کسب و کار

■ روش برگزاری کارگاه:

- کارگاه به صورت کاربردی و با تلفیقی از ارزیه مفاهیم، بررسی نمونه‌های برتر، گفتگو و تمرین برگزار می‌شود.

سرفصل مطالب کارگاه

■ بخش اول) معرفی بوم مدل کسب و کار

- مفهوم مدل کسب و کار و دلایل اهمیت آن
- آشنایی با بوم مدل کسب و کار و تشریح اجزای آن
- مروری بر مدل کسب و کار شرکت‌های معتبر دنیا

■ بخش دوم) الگوهای مدل کسب و کار

- آشنایی با انواع الگوهای مدل کسب و کار با بررسی نمونه‌های موفق آن در دنیا
- تشریح کاربرد و روش مزیت‌آفرینی هر کدام از الگوها

سرفصل مطالب کارگاه

■ بخش سوم) فرایند نوآوری و خلق مدل کسب و کار

- آشنایی با مراحل مختلف توسعه مدل کسب و کار
- آشنایی با روش‌ها، ابزارها و تکنیک‌های طراحی مدل‌های کسب و کار نوآورانه از جمله طراحی ارزش پیشنهادی و خلق اقیانوس آبی

■ بخش چهارم) پیاده‌سازی و تکامل مدل کسب و کار

- تشریح فرایند پیاده‌سازی مدل کسب و کار بر مبنای رویکرد نوپای ناب
- آشنایی با روش‌های نمونه‌سازی، آزمون و تکامل مدل کسب و کار
- مروری بر مهمترین ملاحظات پیاده‌سازی مدل‌های کسب و کار

درباره مدرس کارگاه

- حسین صامعی، مدرس دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف و دوره‌های آموزشی حرفه‌ای مدیران
 - دانش‌آموخته دکترای مدیریت از دانشگاه صنعتی شریف، کارشناسی ارشد MBA از دانشگاه صنعتی شریف و کارشناسی مهندسی صنایع از دانشگاه صنعتی شریف
 - مدرس "برنامه‌ریزی استراتژیک" و "برنامه‌ریزی استراتژیک پیشرفته" در مقطع کارشناسی ارشد MBA دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
 - مدرس دوره‌های آموزش حرفه‌ای مدیران به صورت اختصاصی برای شرکت‌ها و یا مؤسسات آموزشی مانند سازمان مدیریت صنعتی و مدرسه کسب و کار تکاپو
 - تجربه مدیریت و مشاوره در حوزه استراتژی، طراحی سازمان و کسب و کار خانوادگی در قالب عضویت هیات مدیره، مدیریت اجرایی و مشاوره مدیریت
 - نویسنده کتاب "رشد کسب و کار" و مترجم کتاب‌های "تداوم کسب و کار خانوادگی" و "مرجع شاخص‌های کلیدی ارزیابی عملکرد سازمان"