

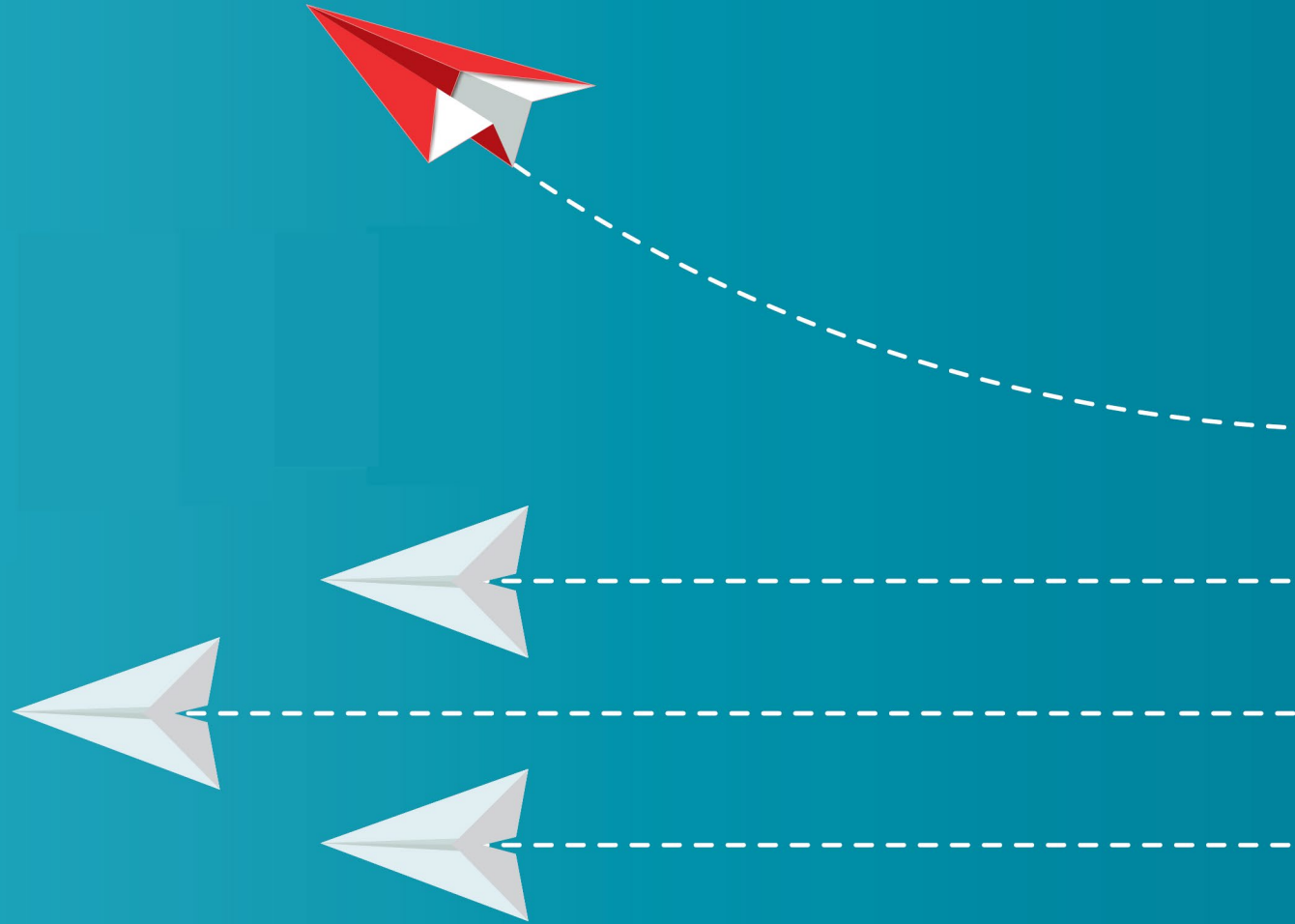


طرح درس کارگاه آموزشی

رشد کسب و کار

حسین صامعی

دکترای مدیریت
دانشگاه صنعتی شریف



درباره کارگاه

■ هدف از برگزاری کارگاه عبارت است از:

- مروری بر مفهوم رشد کسب و کار و الزامات تحقق آن
- مروری بر نظام مدیریت رشد کسب و کار
- مروری بر انواع استراتژی رشد کسب و کار و نحوه طراحی آن
- مروری بر روش‌ها و الگوهای شناسایی فرصت‌های رشد

■ روش برگزاری کارگاه

- کارگاه به صورت کاربردی و با تلفیقی از آرایه مفاهیم، بررسی نمونه‌های برتر، گفتگو و تمرین برگزار می‌شود.

سرفصل مطالب کارگاه

■ بخش اول) مقدمه‌ای بر رشد کسب و کار

- مفهوم رشد و نحوه ارزیابی رشد سازمان
- بیان جذابیت‌های رشد و مخاطرات رشد مدیریت نشده
- آشنایی با نظام مدیریت رشد کسب و کار و ارکان تشکیل دهنده آن

■ بخش دوم) طراحی استراتژی رشد کسب و کار

- آشنایی با انواع استراتژی رشد شامل تشریح مسیرهای رشد درون کسب و کار محوری، درون صنعت فعلی و بیرون صنعت فعلی
- تشریح فرایند طراحی استراتژی رشد شامل تعیین جهت‌گیری رشد، محدوده رشد، شناسایی گزینه‌های استراتژی رشد و انتخاب استراتژی‌های رشد

سرفصل مطالب کارگاه

■ بخش سوم) شناسایی و انتخاب فرصت‌های رشد

- آشنایی با مفهوم فرصت کسب و کار و تفاوت آن با مفاهیم مشابه
- تشریح فرایند تشخیص فرصت شامل شناسایی ایده‌ها، توصیف ایده‌ها، ارزیابی ایده‌ها و انتخاب فرصت‌های کسب و کار
- تشریح الگوها و ساز و کارهای شناسایی فرصت‌های کسب و کار (نوآوری بسته، کارآفرینی سازمانی و نوآوری باز)

■ بخش چهارم) بنیان رشد کسب و کار

- آشنایی با جوهره رشد کسب و کار شامل مقصود محوری و ارزش‌های محوری سازمان
- تشریح ارکان رشد کسب و کار شامل بیان رویکردها و الگوهای موفق در توسعه زیرساخت‌های مدیریتی سازمان در زمینه رهبری، مدیریت منابع انسانی، فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی و یادگیری سازمانی

درباره مدرس کارگاه

- حسین صامعی، مدرس دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف و دوره‌های آموزشی حرفه‌ای مدیران
 - دانش‌آموخته دکترای مدیریت از دانشگاه صنعتی شریف، کارشناسی ارشد MBA از دانشگاه صنعتی شریف و کارشناسی مهندسی صنایع از دانشگاه صنعتی شریف
 - مدرس "برنامه‌ریزی استراتژیک" و "برنامه‌ریزی استراتژیک پیشرفته" در مقطع کارشناسی ارشد MBA دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
 - مدرس دوره‌های آموزش حرفه‌ای مدیران به صورت اختصاصی برای شرکت‌ها و یا مؤسسات آموزشی مانند سازمان مدیریت صنعتی و مدرسه کسب و کار تکاپو
 - تجربه مدیریت و مشاوره در حوزه استراتژی، طراحی سازمان و کسب و کار خانوادگی در قالب عضویت هیات مدیره، مدیریت اجرایی و مشاوره مدیریت
 - نویسنده کتاب "رشد کسب و کار" و مترجم کتاب‌های "تداوم کسب و کار خانوادگی" و "مرجع شاخص‌های کلیدی ارزیابی عملکرد سازمان"